

fraktemann

NUMMER 1 - 2012

77. ÅRGANG



M/S "Kristian With", Egil Ulvan Rederi AS, 7011 Trondheim

Kampanjen www.fralandtilsjo.no s. 4

Sjøtransportprosjektet s. 10

FRAKTEFARTØYENES REDERIFORENING
- stiftet 14. desember 1935

Nykirkeallmenningen 23
Postboks 2020, Nordnes
5817 Bergen

Telefon: 55 55 16 20
Telefaks: 55 55 16 21

e-post: firmapost@fraktefartoyene.no
Internett: www.fraktefartoyene.no

Adm. dir. Siri Hatland, mob. 41 67 37 05

LOKALFORENINGER:

Bodø Lokalforening
Jan Odd Magnussen, Tlf. 75 75 80 31
Hammarn 26, leil. H 0703, 8003 Bodø,

Brønnbåteierens Forening
Jan Harald Hauvik, tlf. 916 31 059
Trondheim

FRAKTEMANN

Redaksjon:
Fraktefartøyenes Rederiforening
Layout: PREFERAS
Bankgiro: 6501.06.84956
Opplag: 500 eks.
Redaksjonen avsluttet: 23.03.2012
Abonnement: 185 kr per år/inkludert i
kontingent for medlemmer.

Annonser (priser eks MVA):
kr. 4 per spalte mm
(1 side er to spalter)
1/1 side kr 2000
1/2 side kr 1000
1/3 side kr 650
1/4 side kr 500

I DENNE UTGAVEN:

| | |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Innhold/redaksjonelt | 2 |
| Leder | 3 |
| Kampanjen fralandtilsjø.no | 4 |
| Kysten Rundt og Felles Markedsføring | 5 |
| Generalforsamling | 6 |
| Bransjeutviklingsprosjekt | 7 |
| Sjøtransportprosjektet | 8 |
| Tariffkonferanse | 10 |
| “Gjør som vikingene” | 11 |
| Utvalg som skal gjennomgå lostjenesten | 14 |

Styre og stell:

Styret i Fraktefartøyenes Rederiforening

Formann Anders Talleraas, Molde, tlf 712 10 510, mobil 959 33 600

Nestformann Kjell Olav Haugland, Loddefjord, tlf. 56 31 57 00

Varamann: Knut Arild Stamnes, Stamnes, tlf. 56 59 80 93

Vest- Sør- og Østlandet: Lawrence Falkeid, Sandnes, tlf. 51 32 18 33

Varamann: Torbjørn Torkelsen, Mosterhamn, tlf 53425630

Finnmark og Troms: Stian Skår, Torp, tlf. 900 80 611

Varamann: Geir Mørk, Kvaløysletta, tlf. 77 69 60 62

Nordland: Svein Gunnar Hansen, Bodø, tlf. 75 56 33 90

Varam: Brit-Eli Hanssen, Bodø tlf. 75 52 44 08

Trøndelag: Ivar C. Ulvan, Trondheim, tlf 73 88 40 70

Varam: Einar Eidshaug, Ottersøy, tlf. 74 39 71 66 mobil 905 26 617

Møre og Romsdal: Ivar Slettevold, Gjerdsvika tlf. 700 26 390

Varam: Svein Eidhammer, Molde, tlf. 70 12 76 00

Representant fra Brønnbåteierens Forening:

Jan Harald Hauvik, Trondheim, tlf. 701 28 020

Varam.: Arnt Erling Paulsen, Herøy, tlf. 75 05 85 06

Medvind for Sjøtransporten!

Det er gledelig å registrere at Sjøtransporten er i vinden som aldri tidligere. Fra mange hold ser vi nå at det drøftes løsninger som kan lede mer gods fra vei til sjø og bane. Da er det viktig for oss å henge oss på, samtidig som vi forsøker å forsterke trendene i riktig retning.

Losutvalget

Først peker jeg på at det nå omsider er oppnevnt et Losutvalg, der FR er representert med vår direktør. Styret har også utnevnt en liten gruppe av våre medlemmer som hun skal samarbeide med gjennom den prosessen som forestår. Dette er et meget viktig arbeid, men allerede i premisene for arbeidet ligger det en begrensning, ved at Fiskeri – og Kystdepartementet legger til grunn at denne tjenesten skal være fullstendig brukerfinansiert.

Nærskipsfartsstrategi

Høsten i fjor, tok en samlet transportnæring opp spørsmålet om å få midler fra Regjeringen for å få utviklet en Nærskipsfartsstrategi. Dette syntes fiskeriministeren var et flott initiativ, så hun ga klar beskjed om at dette ønsket departementet å medvirke til. Dette arbeidet er koblet med arbeidet i tilknytning til NTP og skal utvikles i 3 møter i vår. Vi vil delta i alle 3 møtene, med fornuftige innspill for å få på plass en strategi som kan bidra til å styrke nærskipsfarten og sjøtransporten. Gode ideer som innspill til dette arbeidet mottas med begeistring!

Nasjonal Transportplan

Etatene sitt forslag til NTP ble lagt frem den 29. Februar i år. Der er det mye vei, tunneller og bane, men denne gangen er det også litt sjø. Men bare litt. Det begrenser seg til farleder og styrking av den, samt noen betraktninger om rasjonell håndtering av last og omlasting. Undertegnede deltar på vegne av FR i Samferdselsministerens Logistikkforum. I møtet denne uken, sto en mulig styrking av sjøtransporten på agendaen. Der var blant annet representanter for de store vareeierne til stede og foredro om hva som skulle til for at de ville eller kunne transportere mer varer på sjø eller bane. Jeg ble litt deprimert når jeg hørte på dem. Det enkleste og greieste er bli. Mer bane kan det bli dersom Alnabruterminalen blir bygd ut for mellom 500 og 1000 millioner. Men sjøtransporten ble nevnt bare i små parenteser. Men stikkord for å få til mer, slik jeg noterte det der, er mer faste ruter, veldig påregnelige leveringstider, samt gode omlastmuligheter i havn. Mye tyder på at hovedutfordringen nå er økonomi. Dette at skipsfarten skal bære havnenes økonomi alene, må bli endret for å få last over fra vei til sjø. Men dette er det ingen som tør å gripe fatt i så langt jeg kan se det. Det skal være noen høringsmøter i tilknytning til NTP landet rundt, der vil også FR ta sikte på å delta og la vår stemme bli hørt.

Mer last fra bil til båt

Storingsrepresentant Else-May Botten fra Møre og Romsdal er med i Arbeiderpartiets programkomite. Hun har tatt initiativ til en møteserie langs kysten, for å

få ideer til hva som må til for å få mer last fra vei til sjø. Et veldig positivt initiativ, som vi fra Foreningens side deltar i med fornuftige innspill. Hun deltar i en veldig viktig arena, der det som skal bli Arbeiderpartiets program for neste Stortingsperiode blir meislet ut. Et flott initiativ fra henne. Foreningen arbeider for øvrig med å forme ut innspill til alle de politiske partienes programarbeid. Tiden er nå, for disse programmene skal vedtas neste vår på de forskjellige partienes landsmøter. Og fortsatt må vi huske på å minne om hvor vesentlig nettolønnsordningen er for vår del av skipsfarten. Men låsingen til et fast tak må mykes opp, hvis ikke gir dette økte problemer problemer fremover.

Egne utviklingsprosjekter

Til slutt ønsker jeg å omtale en del av våre egne tiltak som vi håper skal bidra til å styrke Nærskipsfarten. Det er viktig å omtale hva alle andre driver med, men skal heller ikke glemme at vår egen forening arbeider jevnt og trutt for å løfte frem denne delen av skipsfarten.

Gjennom Ny Frakt II forsøker vi å konkretisere hvordan en økt fornyelse kan finne sted, og arbeider for at det skal bli en relativt sterk fornyelse av flåten. Dette prosjektet skal avsluttes før sommeren i år. Gledelig er det for øvrig å se at det allerede foregår en viss nykontrahering i vår flåte, deriblant fartøy inspirert av Ny Frakt prosjektet. Og mer må komme.

Vi startet i fjor et nytt prosjekt, som kort kan omtales som et prosjekt for å styre omdømmet til vår flåte, samt utvikling av en miljøstrategi. Dette kjøres av Sintef MRB, men styres av foreningens styre. Siktemålet her er å få et grunnlag for omdømmebygging gjennom dette prosjektet, som det enkelte rederi kan bygge videre på i sin egen krets når vi er ferdige. Vi tror dette er viktig for videre utvikling av nærskipsfarten. Men jeg håper at så mange rederi som mulig kan delta i de samlingene som skal være, samt i de arbeidsgruppene som utpekes etter hvert. Det er viktig, ikke minst med tanke på ringvirkningene av disse prosjektene.

Sluttord

Dette var en kort gjennomgang av det som foregår i omgivelsene rundt oss, samt i foreningen. Det er svært mye aktivitet, og vi som står midt oppe i dette, håper at denne aktiviteten kan bidra til at Nærskipsfarten får en positiv utvikling fremover. Men som det heter i en sang: Det er ittjå som kjem tå seg sjøl.

Ha en god påskehøytid hver især.

Anders Talleraas
Styreleder

Kampanjen - www.fralandtilsjo.no

Sakset fra siden: www.fralandtilsjo.no

Kysten skaper enorme verdier hver eneste dag. Og kystlinjen vår har ulike utfordringer å by på. Det er viktig for kysten at vi har rammevilkår som er godt og riktig smurt til enhver tid. Som en stemme fra kysten inn i Arbeiderpartiets programkomité, ønsker jeg å engasjere deg til å komme med din mening, om hva som skal til for at vi kan øke konkurransekraften, gjøre viktige grep for miljøet og bygge opp om de unike mulighetene naturen har gitt oss her på kysten.

Arbeidet med Nasjonal transportplan for perioden 2014–2023 er i gang. Der pekes det på at det er et potensial for å flytte 25 % av godset fra vei til sjø og bane. I NTP må det legges vekt på tiltak som kan effektivisere havner og integrere sjøtransporten i logistikkjeden dør-til-dør.

Det overordnede målet med Regjeringens transportpolitikk er å tilby et effektivt, tilgjengelig, sikkert og miljøvennlig transportsystem. Regjeringens oppgave er å bidra til å styrke næringslivets konkurransekraft gjennom en langsiktig politikk for bedre fremkommelighet, reduserte avstandskostnader og rasjonell konkurranse mellom transportformene.

Gjennom å invitere til å gi innspill om hvordan lykkes med å flytte gods fra land til sjø, håper vi å bedre avdekke de faktorer som har betydning for realisering av målene for transportpolitikken.

Eksempler på viktige områder for å styrke sjøtransporten er:

- Tiltak som bidrar til sikker og effektiv trafikkavvikling til sjøs.
- Et gebyr- og avgiftsregime der sjøtransport styrkes sammenliknet med andre transportformer.
- Tiltak for en mer miljøvennlig fornyelse av flåtestrukturen.
- Havnestrukturen og utvikling av knutepunktene mellom vei, sjø og bane.
- Utvikling av markedet for mer miljøvennlig drivstoff.
- Et mer effektivt og målrettet virkemiddelapparat.
- Satse på trygge og gode arbeidsplasser, med fokus på kvalitet og kompetanse.

Samspillet mellom transportformene er helt grunnleggende for å styrke nærskipfarten, både innenriks og mot utlandet.

NTP består av ulike strategier, og det er derfor både mulig og ønskelig å presentere en samlet strategi for å få mer gods over på kjøll i den kommende transportplanen. Jeg ser derfor fram til innspill som kan bidra inn i arbeidet med en bredt forankret nærskipfartsstrategi.

Hvem får innspillene?

- Arbeiderpartiets programkomité
- Fiskeri og kystminister, Lisbeth Berg-Hansen (i tilknytning til NTP)
- Samferdselsminister, Magnhild Meltveit Kleppa (i tilknytning til NTP)

Jeg takker for dine innspill og engasjement!
Med vennlig hilsen

Else-May Botten, Stortingsrepresentant Ap
Medlem i næringskomiteen og APs programkomité

Kampanjestart var 10. februar og det har vært holdt dialogmøter følgende steder:

Oslo, Stavanger, Haugesund og Bergen.
Dialogmøtet i Ålesund er utsatt til 11. mai.



M/T Bergen Star

Kysten Rundt og Felles Markedsføring

Shortsea Promotion Center Norge (SPC) vil i samarbeid med ulike organisasjoner gjennomføre en 6 måneders markedsføringskampanje som skal profilere nærsjøfrakt og dets aktører.

Norsk Havneforening har tatt initiativ til en felles markedsføringskampanje for en rekke aktører innen sjøtransport og vil lede arbeidet med å lage et felles markedsføringsbudskap.

Dette budskapet skal brukes i denne aktuelle kampanjen, men også etterpå. Kampanjen skal følge kysten rundt og ende i Oslo i forbindelse med Transport og Logistikkonferansen på Gardermoen. Hovedfokus skal være intermodal dør-til-dør transport av stykk gods i Norge og til/fra Europa. Hovedmålgruppen er transportkjøpere. Hovedmålsetning er å øke kunnskapen om sjøveis godstransport og få flere transportkjøpere til å velge sjøveien. Hovedbudskap er at sjøveien er best for gods.

Shortsea Promotion Centre Norge (SPC) har i 2011 ledet en kampanje for å markedsføre sjøtransport mot transportkjøpere. De tre viktigste virkemidler har vært ruteoversikt, nyhetsbrev og konferanser rundt om i Norge. Denne kampanjen ble gjennomført i nært samarbeid med LTL.

Hovedmålgruppe var vareeier og speditør. Hovedbudskap var besparelser, service og miljøgevinst relatert til sjøtransport. Arbeidet til SPC sponses av linjerederier og havner i Norge. Norske myndigheter gir tilskudd gjennom Nærings-, Fiskeri- og kyst- (ved Kystverket) og Samferdselsdepartement.

For å ekspandere markedsføringen kontaktet SPC Havneforeningen høsten 2011 med forslag om å lage en kampanje som skal følge kysten rundt fra Nord-Norge til Oslo-fjorden. Forslaget ble godt mottatt og fikk bifall på et stort møte i sjøprosjektet («Hvordan lykkes med sjøtransporten?») den 12. januar.

Omfang

Nærsjøfrakt omfatter disse områder:

- Dør-til-dør transport av stykk gods
- Feederskipning mot oversjøiske linjer
- Industrilast i store partier for store industrikonsern
- Løsfart av bulklast herunder tørrbulk, våtbulk og flytende gass

Kampanjen skal fokusere på:

- Dør-til-dør transport av stykk gods innen Norge og Europa i trailer og container med skip i fast rute i direkte konkurranse med lastebil

Kampanjen skal forgå i perioden mai-oktober 2012.

Målgruppe

Hovedmålgrupper for kampanjens budskap er:

1. Transportkjøper
 - a. Vareeier
 - b. Speditører

Kampanjen vil, som en bieffekt, også kunne gi positiv oppfatning av sjøtransporten hos denne målgruppen:

2. Politiske beslutningstagere
 - Ministere: Fiskeri- og kystministeren, statsministeren, samferdselsministeren, miljøvernminister og finansminister.
 - Topolitikere i kommune og fylke for de viktigste havner
 - Partipolitikere som jobber transport

I utforming av budskap og materiale er imidlertid transportkjøpere den viktigste målgruppen. Koordinering med den politiske mediakampanje er derfor viktig for at begge målgrupper skal nås.

Målsetning

Hovedmålsetningen er å formidle til flest mulig i den prioriterte målgruppen at sjøveien med sine logistikkjenester er det beste alternativ for deres gods.

Prioriterte delmålsetninger:

1. Formidle og øke kunnskap om sjøveiens tre hovedfortrinn: Økonomi, service og miljø.
2. Øke antall henvendelser til speditører, agenter og rederier om sjøveis transport
3. Øke politikernes vilje til å prioritere samfunnsmessige investeringer i sjøtransport

Disse målsetninger vil bli revidert som en del av kampanjen.

Boksen:

En 45 fots container som følger kampanjen fra havn til havn. Utsmykking og logoer på utsiden. Reklameplakater på innsiden. Egen vegg med underskriftkampanje til støtte for sjøveien. Boksen vil inneholde felles markedsmaterial. Boksens posisjon kan følges på kampanjewebben. Eventuelt web-kamera.

Felles hovedbudskap

Felles markedsføring har mange fordeler. Det finnes fortsatt mange aktører som i dag ikke bruker sjøtransport, men som kan ha stor fordel av det. Mange nåværende brukere kan øke sine sjøvolumer. Et felles budskap som gjentas av mange gir stor tyngde og gjenkjenning.

Kysten Rundt

Markedsføringskostnaden kan deles av mange og materialet kan gjenbrukes i nye kampanjer i fellesskap eller av den enkelte aktør.

Det vil utvikles et felles hovedbudskap som vil kunne bestå av:

- Felles merkenavn for sjøveien og/eller dets tjenester
- Slagord som reflekterer de fordeler brukere av sjøveien har
- Grafiske elementer som logo og bilder som kan gjenbrukes i ulike sammenhenger
- Tekstelementer om sjøveiens egenskaper og verdi for brukere
- Profileringsråd om anvendelse av de ulike elementer

Hovedbudskapet vil bli utviklet som en del av kampanjen, men vil også anvendes i andre kampanjer senere. Hovedbudskapet skal profilere sjøveien og dens produktfortrinn i form av økonomi, service og miljø. Hovedbudskapet er felles eie. Alle elementer kan gjenbrukes av hver enkeltaktør som deltar i markedsføringsarbeidet, og den enkelte aktør kan bestille materiell som er spesialtilpasset eget behov.

Vi skal i samarbeid med et profesjonelt reklamebyrå utarbeide og dokumentere budskapet. De vil også bistå oss å utvikle nødvendig markedsføringsmateriale.

Tidsplan

Hver kampanjehavn får tildelt en uke for sine aktiviteter. Det gjøres opphold i noen ferieuker i mai og i sommerferien. Målet er å nå Gardermoen den 22-23. oktober. Vi vil sende ut en oppdatert tidsplan til medlemmene når denne foreligger.

Generalforsamling

Generalforsamlingen holdes i Bodø i dagene 8. - 10. juni.

Fredag blir det "Get-together" på Raidsson Blu Hotel og lørdag 9. blir det årsmøte i FR og Brønnbåteierne Forening.

Lørdag blir det også et seminar hvor tema blir foreningens prosjekt som NyFrakt og Bransjeutviklingsprosjektet.

Lørdag ettermiddag/kveld blir det båttur til Fleinvær i Gildeskål, hvor vi skal få servert retter fra havet

Sett av datoen allerede nå!



Fra Fleinvær i Gildeskål

Olav Kyrresgt. 11 | 5014 Bergen | Tlf. +47 55 21 52 00 | bergen@wr.no

Forretningsmessig gode løsninger

Wikborg Rein er et ledende advokatfirma i Norge. Med kontorer i Oslo, Bergen, London, Singapore, Shanghai og Kobe, har vi sterk internasjonal tilstedeværelse og erfaring. Vi bestreber oss på å tilby helhetlig og førsteklasses juridisk rådgivning til sentrale aktører i norsk og internasjonalt næringsliv, blant annet gjennom å kombinere spisskompetanse, bransjeerfaring og kommersiell forståelse.

www.wr.no

Oslo Bergen London Singapore Shanghai Kobe

WR
WIKBORG REIN

Bransjeutviklingsprosjekt

Til medlemsrederiene i FR

Som medlemmene er kjent med gjennomfører FR nå i samarbeid med SINTEF Bedriftsutvikling AS et bransjeutviklingsprogram med hovedfokus på omdømmeutvikling.

Første bedriftssamling ble gjennomført før jul, med bra oppslutning og stor interesse for fagområdet fra deltakerne. Vi er nå inne i en trend der nærskipsfarten er i medvind, ikke minst ved økt politisk fokus. Bl.a. er det gode signaler for sjøtransportens del i etatenes planforslag til Nasjonal Transportplan, der det er forslag om en insentivordning for å få mer last på sjø.

Videre har vi kampanjen www.fralandtilsjo.no, der initiativtaker, stortingsrepresentant Else May Botten, reiser kysten rundt for å få gode forslag til tiltak til flytting av gods fra land til sjø, og der alle interesserte kan gi skriftlige innspill på nevnte hjemmeside.

I tillegg skal det foretas en evaluering av Regjeringens maritime strategi Stø Kurs.

Kort sagt: nå har vi mange muligheter til å markere næringens betydning. For FRs del kan vi vel ikke stikke under en stol at vår næring står ganske svakt når det gjelder oppmerksomhet fra storsamfunnet. Styret i FR mener det er mange gode grunner til å arbeide spesielt med næringens omdømme og sørge for at vi får den oppmerksomheten vi fortjener, og at dette er et gunstig tidspunkt for et slikt arbeid.

En viktig del av programmet er gjennomføringen av en Omdømmeundersøkelse. Der vil man kartlegge hvordan de viktigste interessentgruppene som kunder, potensielle kunder, myndigheter, samarbeidspartnere, bank/finans og ikke minst FR sine medlemmer oppfatter vår bransje. Til dette trenger vi din hjelp!

For spørsmål ta kontakt med:

Siri Hatland (sh@fraktefartoyene.no) eller Ingunn Eikeset (ie@fraktefartoyene.no) tlf. 55 55 16 20

Eva G. Furevik, SINTEF Bedriftsutvikling AS, tlf. 70 17 61 04/47 26 68 40 e-post: eva.furevik@sintef.no

SINTEF Bedriftsutvikling vil i slutten av uken sende ut en e-post der de ber om informasjon fra dere. De trenger navn og e-post adresser til 5-10 av bedriftens viktigste kunder, dessuten navn og e-post adresser til 1-5 kunder potensielle kunder (kunder dere ønsker å arbeide med - flytting av frakt fra land til sjø).

All informasjon vil selvsagt behandles konfidensielt, og vil ikke kunne tilbake spores til noen avsender. Dette gjelder også i forhold til FR!

Dessuten håper vi alle medlemmer svarer på undersøkelsen som blir sendt ut uken etter påske. Dette er svært viktig for å få et best mulig grunnlag å arbeide videre med.

Videre forløp i programmet:

- Gjennomføring av Omdømmeundersøkelsen: 13. - 27. april
- Analyser av resultat - Mai
- 30. mai Bedriftssamling 2 på Gardermoen – alle medlemmer.
Gjennomgang av resultatene fra undersøkelsen, diskusjon i forhold til tiltak i forhold til de funn som er gjort i undersøkelsen.
- Bedriftssamling 3: Torsdag 27. september 2012
Omdømme og miljøplan
- Bedriftssamling 4: Onsdag 16. januar 2013
Omdømme og miljøplan

Merk av datoene!



B/B Bjørg Pauline,
Tilhørende Nordlaks Transport AS

Nyhetsbrev: Sjøtransportprosjektet

Sjøtransportprosjektet skyter fart

På Transport og Logistikkonferansen i oktober 2010 ble rapporten Hvordan styrke sjøtransportens konkurranseeve lansert av Havneforeningen, LTL og Kystverket. Rapporten fikk stor medieomtale og vakte interesse både hos statråd og transport- og kommunikasjonskomite. Det viste at vi så langt hadde lyktes i å skape oppmerksomhet, og fått fram at sjøtransport er fremtiden. Det var imidlertid først etter lanseringen at det virkelige arbeidet med å styrke sjøveien startet.

Prosjektet har allerede gitt resultater

Det ser ut til at vi endelig har fått et prosjektarbeid som samler de maritime kreftene mot et felles mål. Trykket fra en felles front har så langt medvirket til noe bedring i rammebetingelsene for sjøtransporten i form av reduserte avgifter. For 2012 er målet å få til klare forbedringer i konkurransesituasjonen for sjøtransport, og da handler det om mer enn bare lavere statlige avgifter. Under Haugesundkonferansen lanserte Næringsministeren og Fiskeri- og kystministeren utarbeidelse av en "Nærskipsfartsstrategi". Dette kommer nok delvis som et resultat av Sjøtransportrapporten. I utarbeidelsen av dette vil arbeidsgruppen til Erling Sæther bli sterkt engasjert.

Organisering og prioriteringer

Nå er 42 norske havner og tilknyttede maritime organisasjoner med i et prioritert arbeid i Sjøtransportprosjektet. Alle har sett at Sjøtransportprosjektet ikke er et isolert havneprosjekt, men et overordnet og helhetlig prosjekt som samordner ressursene mot mer transport på sjø. Det som også har skjedd er at rederiene nå er veldig interessert i å delta i de tre arbeidsgruppene.

Rapporten konkluderte med 20 tema som det skulle arbeides videre med. Vi skal jobbe med prioriterte tema og klare mål i 2012, som skal være det året vi ser resultater innenfor tre hovedområder:

1. Rammebetingelser, avgifter og NTP
2. Effektivitet i havner
3. Marked og kommunikasjon

I tillegg arbeides det med tre sidetema som berører alle hovedområdene. Hvert tema har sine ansvarlige og sine bidragsytere.

Hovedtema 1: Rammebetingelser, avgifter og NTP

Vi vet at rammebetingelser er viktig for konkurransesituasjonen til sjøtransport. Prioriterte tiltak fra rapporten er å få ytterligere reduksjon av los- og kystavgiftene. Vi vil jobbe opp mot NTP, ikke minst ønsker vi å gjennomføre en stor varestrømsanalyse brutt helt ned på postnummernivå. Vi forventer resultater på alle disse områdene i løpet av 2012. EUs transportpolitikk er også lagt inn under denne gruppen. Havnestruktur vil også være en naturlig del av gruppens arbeid.



Hovedtema 2: Effektivitet i havner

I den samlede innsatsen for å løfte sjøtransporten til nye høyder må også havnene gjøre sin del av jobben. Det andre prioriterte hovedtemaet er derfor havneeffektivitet, som vi har definert som det havna kan oppnå sammen med speditører og rederier. Havnene må fremstå som effektive ledd i forsyningskjedene, og muliggjøre kort liggetid i havn til lavest mulig kostnader. Effektive prosesser internt i hver havn kommer som en konsekvens av samarbeid mellom havn, speditør og rederi, og vi har lagt opp til et strukturert arbeid.

Prioriterte tiltak fra rapporten inkluderer både samarbeid mellom havnene imellom om utvikling av mønsterpraksis, og samarbeid mellom havnen og del terminalaktører og rederier.

Alle krav om effektivitet starter med vareeiere. Vi er helt avhengig av å få de rundt bordet for å avklare krav og forventninger.

Sjøtransportprosjektet forts

Hovedtema 3: Marked og kommunikasjon

Det nytter lite med gode logistikk-løsninger på sjø hvis vi ikke får skapt oppmerksomhet om dem. Vi må bli mye flinkere på kommunikasjon for å styrke sjøveiens omdømme. Sjøtransportrapporten fremmet forslag til tiltak vedrørende markedsføring og kommunikasjon. Disse vil følges opp gjennom blant annet å samordne noe av havnenes markedsføring gjennom integrert kommunikasjon og PR-arbeid. Dette vil gi konsistens i de ulike havnenes budskap, noe som vil styrke effekten bak våre budskap og samtidig vil vise at alle havnene trekker i samme retning.

Markedsarbeidet vil rettes spesifikt mot vareeiere, speditører, politikere og publikum, for å markedsføre sjøtransportens og aktørenes betydning. Rederier og havner vil sammen vise frem eksisterende tilbud, og da dokumentere konkurransedyktighet innenfor ulike parametre, inkludert styring dør-dør i ulike transportkorridorer.

Sidetema 1: Dialogmøter med rederier

Samkjøring av havnenes og rederienes interesser blir viktig. Mye kan avklares i dialogmøter, og gjennom rederienes deltakelse i arbeidsgruppene. Vi har behov for å diskutere både short-sea mellom kontinentet og Norge, og hvordan vi kan knytte sammen short-sea med sjøtransporten langs norskekysten. Dessuten hvordan vi kan jobbe sammen opp mot vareeierne.

For Nord-Norges del kan det f. eks. dreie seg om å utvikle nye sjøtransportløsninger for samlastgods fra Bodø og nordover. For norskekysten generelt kan det være spennende å se

på muligheter for å fremme Nor Lines som "Kystens Linjegods" i kombinasjon med Hurtigruten. Et annet viktig tema er overføringspotensial innen nærskipfart fra europeiske havner til sørvestlandet og nordover kysten. Hvordan få til godskonsentrasjon, og hva betyr det for havnestruktur og knutepunkt?

Sidetema 2: Seminarer og samlinger

Gjennom seminarer og samlinger må vi "få folk samlet rundt bordet", og diskutere og forankre det videre arbeidet. Samlingen på Gardermoen 11.-12. januar 2012 skapte stort engasjement. Da hadde vi diskusjon rundt de prioriterte temaene.

Neste samling blir mot slutten av september 2012, hvor vi vil legge fram arbeidet som er utført så langt og hva som er oppnådd. Der legger vi også frem hvordan vi har tenkt å presentere sjøtransporten og prosjektet på årets Gardermoen-konferanse. Seminarer i regi av Shortse Promotion Centre vil også samkjøres med arbeidet i Sjøtransportprosjektet.

Sidetema 3: Kysten rundt

Kysten rundt blir en seks måneder lang nasjonal markedsføringskampanje som skal profilere nærsjøfrakt og dens aktører. (se side 5)

Kontaktperson:
Prosjektleder for Sjøtransportprosjektet er Rolf Aarland;
aarland@trondheim.havn.no



Tariffkonferanse 17. februar på Flesland:

For andre gang arrangerte FR tariffkonferanse for medlemmene. Formålet er å informere om tariffspørsmål og å få innspill fra medlemmene til tariffforhandlingene.

Sjømannslege Emmie Knudtzon Snincak, v/Legekantoret for sjømenn Bergen, informerte om;

Forskjellige typer helseattester – midlertidige, udyktighetserklæringer

Hva kan rederi få vite fra sjømannslegen når noen er sykmeldte?

Helseattest

Helseundersøkelse hos sjømannslege skal utføres i tråd med forskriftene fra Sjøfarstidirektoratet.

Er sjømannen helsemessig skikket?

1. Til å utføre jobben sin og maritime sikkerhetsfunksjoner?
2. Uten fare for andres sikkerhet?
3. Uten fare for drift av fartøyet?
4. Uten fare for at egen helse og sykdom forverres i løpet av neste 1-2 år

Forskjellige typer helseattester

1. Full gyldighet uten begrensning
2. Med begrensning

| | | |
|-----------------------------------|----|-----|
| Brovakt | Ja | Nei |
| Sikkerhetsfunksjon | Ja | Nei |
| Annet arbeid | Ja | Nei |
| Tid – Farvann – Tjeneste/funksjon | | |
3. Midlertidig udyktig
4. Udyktig – men utsatt iverksettelse
5. Udyktig – ikke utreise

Søknad om dispensasjon / fravik

1. Sjømannen må selv søke
 - * til sjømannslege som sender videre til SD
 - * beskrive stilling, sikkerhetsfunksjon, arbeidsperiode
 - * fartøy, farvann, type last, rederi
 - * beskrive sykdom, behandling, utvikling, oppfølging
 - * fungere i arbeid med sykdom, også i krisesituasjoner
2. Rederiet eller kapteinen
 - * beskrive fartøy, farvann, last
 - * stilling, sikkerhetsfunksjon, hvordan fungerer sjømannen i arbeid,
 - * hva vet rederen om sykdom, behandling, tilrettelegging, evakuering
3. Sjømannslegen
 - * legger ved egenerklæring, Udyktighetsattest, evt. helseattest 6 mnd.
 - * brev med anbefaling fra behandlende lege
 - * Sjømannslegens vurderinger og anbefalinger

Konklusjon:

Brev sendes fra sjømannslege til SD med pkt 1+2+3

Hvilken funksjon har legen?

Bedriftslege
 Personallege
 Offshorelege
 Fastlege
 Privatpraktiserende lege
 Rådgivende lege
 Sjømannslege
 Forsikringslege
 NAV lege

Hva kan rederiet få vite fra sjømannslegen ved sykmelding?

Hva har rederiet lov å spørre om?

- Er det noe på jobben som gjør at du er blitt syk?
- Yrkessykdom?
- Yrkesskade?
- Arbeidsrelatert sykdom?
- Er det noe rederiet kan tilrettelegge?
- Varighet?
- Grad/delvis?
- Refusjoner fra 17. dag

Sjømannslege Emmie Knudtzon har spesialisert seg på MLC-2006 (Maritime Labour Convention 2006) og er første lege i Norge som er ILO-godkjent til å undervise i dette.

Hun informerte litt om hvordan rederiet skal forberede seg på å bli sertifisert og hvordan Legekantoret for Sjømenn Bergen / Rederihelsetjenesten kan bidra til MLC-sertifisering.

Hvordan skal rederiet forberede seg på å bli sertifisert?

- Den nye konvensjonen i korte trekk
- Hvilken konsekvens har dette for
 - rederiene ?
 - (norske) sjøfolk?

Tariffkonferanse:

MLC – Fjerde pilar

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| SOLAS Safety of Life at Sea | MARPOL International conventions for the Prevention of Pollution from ships | STCW <i>International convention on Standards of Training, Certification and Watch keeping</i> | MLC 2006 <i>Maritime Labour Convention</i> |

Hva innebærer ILO – MLC-2006?

- Internasjonale krav (og anbefalinger) til arbeids- og levevilkår for sjøfolk
 - skip større enn 500 BT skal ha MLC sertifikat
 - fornyelse hvert 5. år pluss en mellomliggende kontroll
 - Dette er en minstestandard
 - "No favourable treatment" (ingen særbehandling)
4. Helsevern, helsetjeneste, velferd og sosialtrygd
 - Tilgang til helsehjelp
 - Forebygge arbeidsrelatert skade og sykdom
 - Risikovurdering, arbeidsmiljøfaktorer
 - Tilgang til landbaserte fasiliteter
 - Sosialtrygd
 5. Etterlevelse og håndhevelse
 - Inspeksjoner
 - Sertifisering

MLC 2006 i korte trekk

Konvensjonen er organisert i 3 hoveddeler:

1. Artikler
2. Regler
3. Koden
 - Standard (Part A)
 - Retningslinjer (Part B) sin hver er inndelt i 5 områder / TITLES

De 5 TITLES

1. Minimumskrav til sjøfolk for å arbeide om bord
 - Minimumsalder
 - Helseattest
 - Opplæring/kvalifikasjoner
2. Arbeidstidsbetingelser
 - Arbeidskontrakt
 - Lønns og utbetalingsreguleringer
 - Arbeids, og hviletidsreguleringer
3. Innredning og rekreasjonstilbud, kost og forpleining
 - Rekreasjonstilbud om bord
 - Krav til romstørrelser
 - Varme og ventilasjon
 - Støy og vibrasjon
 - Sanitære fasiliteter
 - Lysforhold
 - Sykelugar
 - Kvalitet/kvantitet på mat og drikke
 - Rømningsveier
 - Hygiene

Hvordan kan rederiene forberede seg på innføring av ILO – MLC 2006?

ISM svarer til 50 – 60% av MLC-2006. Revider ISM

Landorganisasjon:

- Prosedyrer for individuelle sertifikater
- Arbeidskontrakter
- Kontroll av arbeids- og hviletid

Om bord /kaptein:

- Oversikt over arbeidsmiljø ASH (Arb. miljø, sikkerhet, helse)
- Lugar /rekreasjon
- Mat og drikke
- Skipshospital/helsevern

Når trer konvensjonen i kraft?

Ett år etter at 30 medlemsland, som utgjør mer enn 33% av brutto-tonnasjen til verdensflåten, har ratifisert konvensjonen

Pr. 13.02.2012 har 20 + 2 land ratifisert MLC-2006.

forts. side 13

Gjør som vikingene!

Av Arnfinn Ingjerd, daglig leder Maritimt Forum Norvest.

Før i tiden var sjøen den viktigste transportåren. Den lå der gratis og vedlikeholdsfri. Men så kom bilen – og veien ble viktigst for varetransport på korte og mellomlange strekninger. Med økt forurensing og flere ulykker. Nå er tiden inne for å gjøre som vikingene; å ta sjøen aktivt i bruk.

Sjøtransport er vesentlig billigere, mer miljøvennlig og mye tryggere. Likevel blir biltransport foretrukket stadig oftere. Fordi den er raskere og fordi det har blitt så vanlig å tenke på bilen først.

Det ruller over 220 000 kjøretøy for godstransport på veiene mens bare 5-600 fartøy driver med frakt av gods til havner i Norge. Bare opp og ned Romsdalen kjører 5-600 store trailere hver dag. Fisk og møbler fraktes fra Nordvestlandet, gjennom Gudbrandsdalen og Oslo til Europa. Ett enkelt skip kan ta last som tilsvarer flere hundre trailere.

33 % billigere til Ålesund

Logistikk- og Transportindustriens Landsforening (LTL) la 15. februar i år fram en analyse som viste at det var 28 % billigere å frakte 22 tonn (standard trailerlast) fra Europa til Norge med båt sammenlignet med trailerfrakt. Et konkret eksempel fra Duisburg i Tyskland til Ålesund, viste en besparelse på 33 %. Undersøkelsen gjelder alle utgifter fra dør til dør, inkludert transport til og fra båten. Miljøgevinsten er også betydelig. LTL fant ut i samme undersøkelse at CO₂-utslippet reduseres med 64 % ved bruk av sjøtransport. Når flåten fornyes og gass etter hvert erstatter diesel, vil miljøeffekten bli betydelig større.

Mange avgifter

Til tross for sjøtransportens fordeler, sliter rederiene som driver denne type frakt med å skape overskudd. En av årsakene til det er at sjøtransporten har et avgiftssystem som er hinsides enhver fornuft. Møreforskning (2010) har dokumentert at sjøtransporten har 29 ulike avgifter; anløpsavgift, kaiavgift, vareavgift, losberedskapsavgift, kystgebyr, ISPS avgift, , renovasjonsavgift og så videre. Sintef/ Marintek har dokumentert at sjøtransporten betaler mellom 80 og 200 prosent av sin egen infrastruktur mens tilsvarende tall for veitransport er 40 %. Tallene er fra 2004, men det er ingen grunn til å tro at dette forholdet har endret seg nevneverdig de siste årene. Snarere tvert i mot. Avgiftene for sjøtransport økte med 70 % fra 2001 til 2009. De har falt noe igjen de siste to årene, men er fortsatt for høye og medvirker til at rederinæringen ikke har kapital til nødvendig flåtefornyelse (snittalder opp mot 30 år).

Politisk enighet

Selv om sjøtransporten stadig taper markedsandeler i konkurransen med bilen, er det faktisk bred politisk enighet om å overføre mer gods fra vei til sjø. I følge

Transportøkonomisk institutt (TØI) er det mulig å overføre 25 % av varetransporten fra vei til skip og bane. Foreløpig har det blitt mest prat og lite handling, men det kan nå se ut som om noe er i ferd med å skje. At sjøtransporten omsider flyttes høyere på den politiske agendaen og at vi igjen kan hente fram noe av vikingenes holdninger til sjøen.

Kyst- og fiskeriminister Lisbeth Berg- Hansen og næringsminister Trond Giske har omsider hørt på hva Maritimt Forum og andre har bedt om i årevis, nemlig å utarbeide en nasjonal strategi for hva vi vil med sjøtransporten. Alle aktører inviteres til å ta ansvar og bidra til at konkurranseevnen til sjøtransporten styrkes. Som statsrådene sier: "Staten sitter på viktige deler av virkemidlene. Vi skal gjøre vårt, men vi håper alle andre med ansvar stiller opp."

Felles ansvar

Og statsrådene har rett. Økt transport sjøveien er ikke bare et statlig ansvar. Rederiene bør øke regulariteten på sine ruter (helst daglige), etablere faste linjer til og fra knutepunkter og etablere dør-til-dør løsninger for kunden. Flere rederier bør slå seg sammen slik at de får muskler til fornyelse. Havnene må utvikle effektive løsninger for omlasting og markedsorienterte priser. Havnene må også ta debatten om havnestruktur og spesialisering. Vareeiere og speditører må ta aktiv del i holdningsendringen til sjøtransport og vurdere nye driftsmodeller. Statens ansvar vil blant annet være å rydde opp i og redusere avgiftene, likestille farledsbevis med los, bedre infrastrukturen til og fra havner, etablere finansieringsordninger for flåtefornyelse og stille krav om miljøvennlig transport. Næringslivet, inkludert maritim næring, er opptatt av nødvendige forbedringer av infrastrukturen i veisystemet på land. Ferjefri kyststamveg (E39) og forbedret kystveg står høyt på dagsorden. En satsing på økt sjøtransport vil ikke komme i konkurranse med ett bedre veinett. Skal sjøtransporten lykkes, må det kraftige forbedringer til i veinettet, ikke minst her på Vestlandet.

Fralandtilsjo.no

Stortingsrepresentant Else-May Botten fra Møre og Romsdal har satt i gang en nasjonal kampanje kalt fralandtilsjo.no. Hun sitter i Arbeiderpartiets programkomité og vil ha drahjelp fra oss langs kysten til å få gjennomslag i eget parti for økt satsing på sjøtransport.

Torsdag 10. mai er hun i Ålesund for å få med oss her i Nordvest til å bli mer som vikingene var for 1000 år siden. I hvert fall når det gjelder holdningen til bruk av sjøveien.

Tariffkonferanse; forts. fra side 11

Hvordan kan Legekontoret for Sjømenn Bergen / Rederihelsetjenesten bidra til MLC-sertifisering?

- Samsvar med Forskrift 205-01-01 nr. 8 om Arbeidsmiljø sikkerhet og helse
- 14 punkter om Declaration om MLC **Compliance** Forskrift om skipsmedisin; FOR-2001-03-09-439

Forskrift om arbeidsmiljø, sikkerhet og helse:

1. Sikkerhetsutstyr
2. Informasjon – opplæring / helsekontroll
3. Personlig verneutstyr
4. Arbeidstustyr
5. Verneombud og Verne- Miljøutvalg
6. Arbeidstakers plikter
7. Særpreget manuell håndtering av gjenstander
8. Gravide /amming
9. Særpreget for sikkerhet og vernetiltak
10. Helsefarlige stoffer
11. Vern av arbeidstakere mot eksponering av kjemikalier og biologiske faktorer
12. Særpreget vern mot eksponering av kjemikalier
13. Særpreget vern mot biologiske faktorer
14. Vern mot mekaniske vibrasjoner
15. Vern mot støy
16. Vern mot kunstig optisk stråling

Declaration of MLC part I and part II.

1. Minimum age. R1.1.
2. Medical certification R1.2
3. Qualifications of Seafarers R1.3
4. Seafarers* employment agreements R2.1
5. Use of any licenced, certified or regulated private recruitment & placement service R1.4
6. Hours of work or rest R2.3
7. Manning levels for the ship R2.7
8. Accommodation R3.1
9. On board recreational facilities R3.1
10. Food and Catering R3.2
11. Health, safety, accidents prevent R4.3
12. On-board Medical Care R4.1
13. On-board complaint proced. R5.1.5.
14. Payment of wages R2.2

Skipsmedisin

- Skipshospital
- Medisiner
- Medisinsk utstyr
- Medisinsk forbruksmatr.
- Med. ansvarlig person ombord
- Førstehjelpere
- Medisinsk opplæring
- Øvelser
- Internkommunikasjon
- Kommunikasjon til land-/andre skip
- Med faglitteratur
- Med journal/arkiv
- Med rapporterings- skjema
- Med sertifikat
- Med ansvarlig lege

Tilleggspensjon:

Siste sak på tariffkonferansen var ytelsesbasert tilleggspensjon. Kari Bakke og Vegard Johnsen, fra Nordea Liv var tilstede på konferansen og informerte om ordningen.

Tilleggspensjonen er tariffestet og skal komme til utbetaling mellom 60 - 67 år. Sammen med Sjømannspensjonen skal denne ved full opptjening (30 år) utgjøre 60% av sluttlønn.

Foreningen har fått en rekke henvendelser fra medlemmer som beklager seg over at premien er uforutsigbar. Spesielt urimelig blir premien ved interne opprykk fra matros til styrmann eller fra styrmann til skipper.

Det som skjer er at premien skal regnes tilbake til dag 1 av ansettelsesforholdet, og det gir en urimelig høy premie på grunn av den historiske premien ("halen").

Vi har fått mange henvendelser fra medlemmer som ønsker at vi skal forsøke å få gjort om tilleggspensjonen fra en ytelsesbasert pensjon til en innskuddsbasert pensjon.

De aller fleste sjøfolk vil tjene på innskuddsbasert pensjon i forhold til ytelsesbasert. Et annet vesentlig poeng er at en innskuddsbasert pensjon går til etterlatte/arvinger ved død, mens den ytelsesbaserte ikke gir noe til de etterlatte; alt går tilbake til ordningen.



SKIPSMEGLERE – AGENTER

12 SELVLOSSERE
400 – 6 700 DWT

Tlf: 53 42 56 30
Fax: 53 42 56 49

www-aasenchar.com
e-post: mail@aasenchar.com

SHIPPINGHUSET
5440 MOSTERHAMN

Fiskeri- og kystdepartementet:

Pressemelding, 02.03.2012

Utvalg skal gjennomgå lostjenesten

–Flere forhold tilsier at det nå er på tide å foreta en helhetlig gjennomgang av lostjenesten, derfor har Regjeringa i dag nedsatt et bredt offentlig utvalg, sier fiskeri- og kystminister Lisbeth Berg-Hansen.

–Lostjenesten er et sjøsikkerhetstiltak som legger viktige rammebetingelser for sjøtransporten. Regjeringa er opptatt av å ha en fremtidsrettet, kostnadseffektiv og brukervennlig lostjeneste som ivaretar sjøsikkerheten og miljøet langs kysten på en god måte. Samtidig er vi opptatt av å tilrettelegge best mulig for næringsaktivitet, og å få mer transport over på sjø, sier fiskeri- og kystministeren.

Lostjenesten har i de senere årene stått ovenfor flere utfordringer. Det har foregått en betydelig teknologisk utvikling innen navigasjonsutstyr og kompetanse ombord på fartøyene, som en framtidig lostjeneste må ta høyde for. Videre har det vært stilt spørsmål ved omfanget av lostjenesten, og om farledsbevisordningen kan erstatte bruk av los. Utfordringene i lostjenesten har også medført økninger i losavgiftene, samtidig som regjeringen har redusert andre avgifter rettet mot sjøtransport som kystavgiften og havnesikkerhetsavgiften.

- Jeg er svært glad for at vi nå vil få en gjennomgang av lostjenesten. Denne utredningen vil bli et viktig innspill i regjeringens arbeid med å videreutvikle en effektiv lostjeneste, som ivaretar kravene til sjøsikkerhet og legger til rette for at mer av godset kan overføres fra bilveien til den mer miljøvennlige sjøveien, sier Berg-Hansen.

Utvalget for gjennomgang av lostjenesten

Utvalget skal etter planen avgi sin NOU våren 2013, og er sammensatt av følgende representanter:

Leder:

Førstelagmann Bjørn Solbakken, Haugesund

Medlemmer:

Administrerende direktør Nils Magne Fjereide, Bergen

Administrerende direktør Siri Hatland, Bergen

Assisterende sjøfartsdirektør Sigurd Gude, Bærum

Avdelingsleder Rune Mortensen, Sørumsund

Forbundsleder Jan Magne Fosse, Lindås

Fylkesmiljøvernssjef Kjersti Gram Andersen, Ski

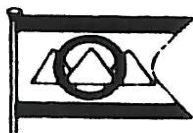
Maritim direktør Paal Waage, Oslo

Losoldermann Elise Rusten, Tønsberg

Generalsekretær Hilde Gunn Avløyp, Oslo

Fylkesråd for plan og næring Kari-Anne Opsal, Harstad

Favnedirektør, Ingvar M Mathisen, Bodø



OSTERFJORDEN FARTØYLAG A/L

BEFRAKTNING

Båter mellom 200 og 1000 tonn

Østre Muralmenning 1 – 5012 Bergen

Tlf. 55 36 30 30 – Telefax 55 36 30 40

BEFRAKTER PRIVAT:

Helge Tysse mobil 411 444 60

SJØ- / REDERIFORSIKRINGER

megling og rådgivning



KONKURRANSEDYKTIGE FORSIKRINGSLØSNINGER

- Kasko- og Ansvarsforsikringer (P&I) for fraktebåter
- Person- og Pensjonsdekninger for sjø- og landansatte
- Megler med spesialkompetanse og lang erfaring
- Alternative løsninger for rederiets aktuelle behov



Kontakt oss gjerne for mer informasjon om våre tjenester.

www.nilsen-brokers.no

Anders Cleve
Senior Sjøforsikringsmegler
Dir: +47 67 10 14 25
ac@nilsen-brokers.no

Martin Cavallar Nilsen
Ass. Sjøforsikringsmegler
Dir: +47 67 10 14 23
mcn@nilsen-brokers.no

Harald Chr. Lystad
Senior Rådgiver, Personforsikring
Dir: +47 67 10 14 16
hcl@nilsen-brokers.no

KYSTMEGLERE

BERGEN

Interchart AS
Skuteviksboder nr. 22, 5035 Bergen
Tlf. 55 31 62 30 Fax 55 32 38 98
E-mail: interchart@interchart.no
Privat: Per Berge 55 18 17 54

Stein Brokers As
Nøstetorget 5, 5011 Bergen
Tlf. 55 90 09 30 Fax 55 90 09 31
E-mail: eilif@steinbrokers.com

4370 EGRSUND

Ervik Shipping AS
Boks 523, 4379 Egersund
Tlf. 51 46 27 00 (24hrs service)
Fax 51 46 27 01
E-mail: arnfinn.ervik@ervikship.no

5500 HAUGESUND

R.G. Hagland As
Boks 98, Tlf. 52 70 12 00
Fax 52 70 12 12
E-mail: drycargo@hagland.com
Privat: Bjørn I. Kyvik 52 83 17 11
Odd L. Vevang 52 72 78 63
Kjell Ivar Rein 52 84 34 02

Harald Halvorsen A/S
Boks 113, Tlf. 52 70 24 20
Fax 52 72 61 95
E-mail: mail@shipbrokers-halvorsen.com
Privat:
Paal Halvorsen 52 71 34 31
Mobil 911 82 141
Arve Halvorsen 52 72 88 18
Mobil 950 43 005

3191 HORTEN

A/S Viking
Boks 106, Tlf. 33 03 07 50
Fax adm./shipping: 33 03 07 60
Fax. Spedisjon: 33 03 07 70
Vakt-tlf.shipping: 901 53 228
E-post: vikingsped@vikingsped.no
www.vikingsped.no

4501 MANDAL

H.P.Tallaksen A.s.
Boks 19, Tlf. 38 26 24 22
Fax 38 26 34 10
E-Post: hp.tallaksen@online.no
Mobil: 909 79 596
Privat: Knut Glomså 909 79 596

8600 MO I RANA

Skipsmegler Strand Shipping AS
Boks 244, 8601 Mo i Rana
Tlf. 751 27 800 Fax 751 27 801
www.strand-shipping.no

Meyership A/S
Boks 218, 8601 Mo i Rana
Tlf. 75 12 85 00 Fax 75 12 85 01
E-post: steinar.aakvik@meyership.no

5440 MOSTERHAMN

Aasen Chartering As
Boks 73, 5447 Mosterhamn
Tlf. 53 42 56 30 Fax 53 42 56 47
E-post: mail@aasenchar.com
Privat: J.Aas 53 426 801
B.R. Kippersund 53 42 44 09

5200 OS

GeSi Shipping
Boks 26, 5201 Os,
Tlf. 56 30 76 00 Fax 56 30 76 60
Telex 40 908 Jorgn – Privat:
Georg S. Jørgensen 56 30 14 56

1724 SARPSBORG

All-Transport A/S
Strandgt. 3, 1724 Sarpsborg
Tlf. 69 14 84 10 Fax 69 14 84 11
Telex 79 905 alltr n

7500 STJØRDAL

Stjørdal Sjøtransport AS
Havneveien
Tlf. 74 40 52 50 Fax 74 40 52 52
E-mail: firmapost@stjordal-sjotransport.no
www.stjordal-sjotransport.no

7000 TRONDHEIM

Nidaros Shipbroker A/S
Boks 2591, 7414 Trondheim
Tlf. 73 50 93 55 Fax 73 51 74 85
E-post: johavig@c2i.net
Mobil 90 54 16 44
Aoh: 73 93 96 31

Rimship A/S
Pir II - 13 B
Boks 2251, 7412 Trondheim
Tlf. 73 99 12 40 Fax 73 99 12 45
Mobil 900 18 666
E-post: rimship@rimship.no

5588 ØLEN

Sandfrakt AS
Postboks 133, 5588 Ølen
Tlf. 53 76 60 00 Fax 53 76 60 10
E-post: chartering@sandfrakt.no
www.sandfrakt.no